

平成20年12月16日



～業界初 カスタマーセンターでカバーしきれない会員ニーズをサポート～  
株式会社ファミマ・ドット・コムと業務提携  
「福利厚生倶楽部」割引利用チケット 発券サービス開始

報道関係者各位

株式会社リロ・ホールディング  
株式会社リラックス・コミュニケーションズ  
<http://www.reloclub.jp/>

総合福利厚生代行の最大手リロ・ホールディング(東京都新宿区 代表取締役社長 土屋真)の子会社 リラックス・コミュニケーションズ(東京都新宿区 代表取締役社長 越永堅士)は、12月16日より、全国のファミリーマート約7,300店舗に設置されたマルチメディア情報端末Famiポートで『福利厚生倶楽部』の会員約205万人向けに、レジャー施設を中心とした約1,000施設の割引利用チケットを、いつでも発券できる新サービスを開始いたします。

全会員がカスタマーセンターを一切介さずに、割引利用チケットを受け取ることでできるサービスは業界初で、会員サービス面において競合企業との大きな差別化になると考えております。

従来、『福利厚生倶楽部』をはじめ競合他社のサービスでは、会員がカスタマーセンターに申し込み、後日割引利用チケットを郵送にて受け取っておりました。

また、コンビニの情報端末による利用チケットの発券についても、会員が事前にカスタマーセンターに申し込み、割引利用チケット発券用のIDとパスワードの発行を受け、情報端末に入力し、レジで受け取るというものでした。(別紙参照願います。)

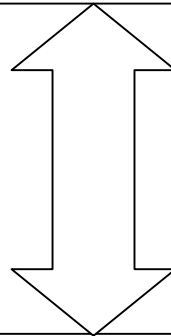
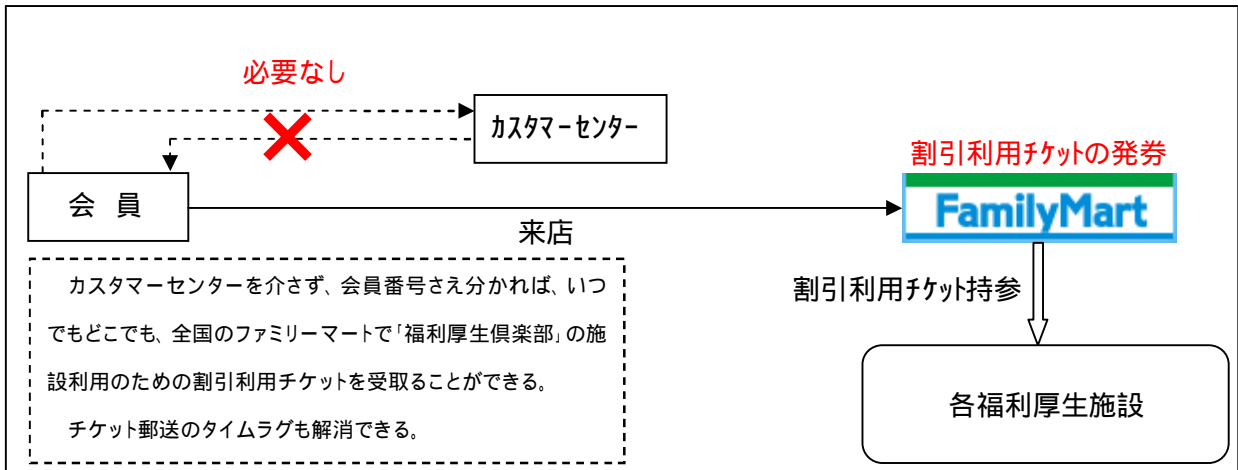
そのため、会員は利用ニーズが発生した際、その場で割引利用チケットを入手する術がありませんでした。

このため、当社は、Famiポートと『福利厚生倶楽部』の会員データベースのリレーションを取るシステムを構築することによって、会員がカスタマーセンターを介すことなく、いつでもFamiポートに会員番号を入力するだけで、割引利用チケットを受け取ることが出来るようにいたしました。

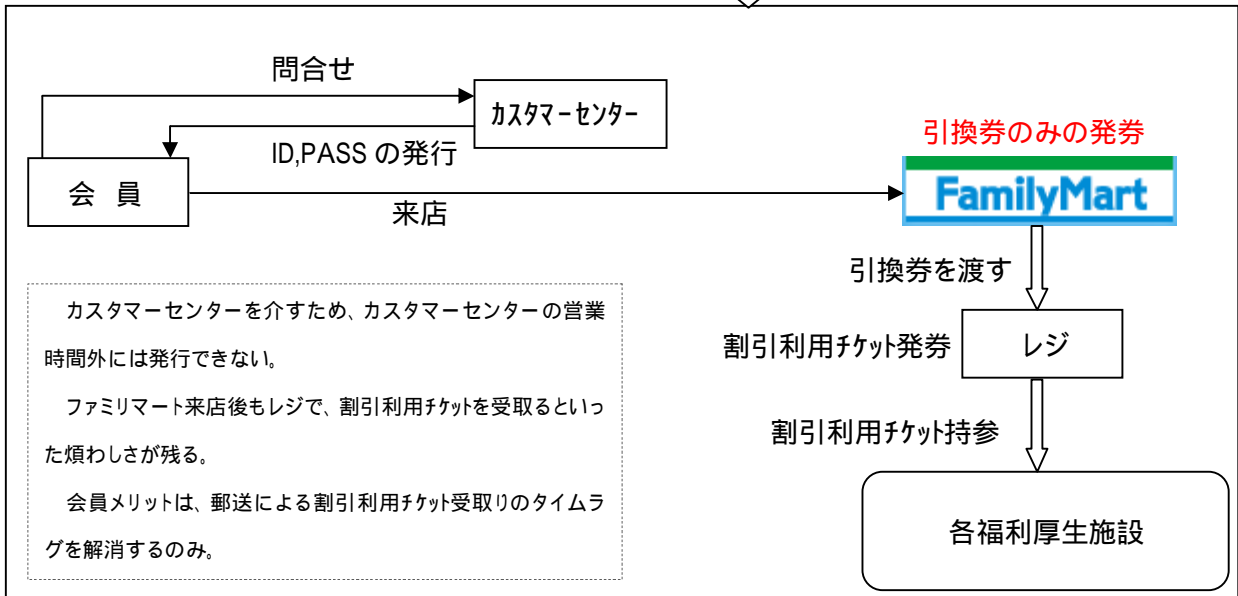
この新サービスによって、会員は旅先で突然、施設の利用ニーズが発生した際にも、近隣のファミリーマートで割引利用チケットを受け取り、いつでも施設を利用することが可能になります。

現在、温泉、エステ、カラオケ、ボーリング等のレジャー施設のみが対象となりますが、今後、各提携施設との調整を進め、同社が提供する20,000以上のサービスの割引利用チケットの発券を可能にし、会員の利便性を飛躍的に向上させることに努めてまいります。

【当社の新サービス】



【競合のサービス】



〈 企 業 概 要 〉

株式会社リラックス・コミュニケーションズ

所在地：本社 〒160-0022

東京都 新宿区 新宿 4-2-18 新宿光風ビル 4F

TEL 03-3226-0244 FAX 03-3226-0280

<http://www.reloclub.jp/>

設 立：2001年8月

資 本 金：100,000,000 円(株式会社リロ・ホールディング 100%出資)

事業内容

- ・企業福利厚生アウトソーシングサービス「福利厚生倶楽部」の運営
- ・会員制生活総合支援サービス「クラブオフ アライアンス」の運営
- ・シニア向け生活支援サービス「ふるむな倶楽部」の運営

代 表 者：代表取締役社長 越永 堅士

〈当プレスリリースに関するお問合せ〉

株式会社リラックス・コミュニケーションズ

経営企画室：高井

〒160-0022 東京都新宿区新宿 4-2-18 新宿光風ビル

TEL：03-3225-6266

FAX: 03-3225-9721

e-mai： [takai@relo.jp](mailto:takai@relo.jp)